

# Προς ένα διαφορετικό μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης για την Κρήτη

Γ.Ι. Ξανθός

Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων και  
Τουρισμού/ΕΛΜΕΠΑ

# ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑ

Ταξιδιωτικά Γραφεία

Ταξιδιωτικοί Πράκτορες  
Υπηρεσίες Κρατήσεων

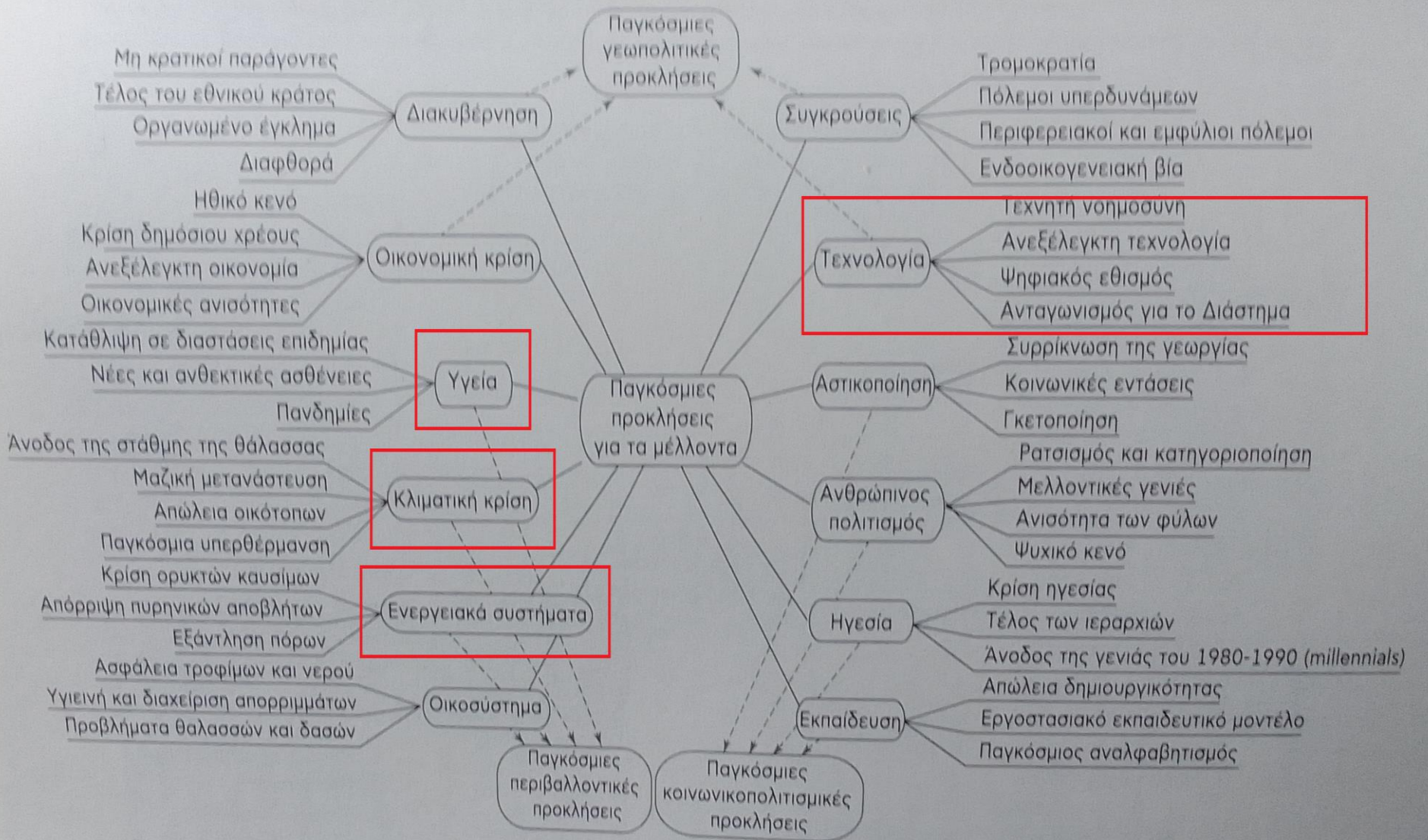
Άλλα Υποστηρικτικά γραφεία

Δραστηριότητες Διαμονής  
και Εστίασης

Μεταφορές Χερσαίες  
Μεταφορές Υδάτινες  
Μεταφορές Αεροπορικές

Αθλητικές Δραστηριότητες Μουσεία  
Αρχεία  
Βιβλιοθήκες  
Δημιουργικές τέχνες  
και ψυχαγωγία  
Τυχερά Παιγνίδια  
και Στοίχημα

ΟΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ - ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ  
και  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ -ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ  
ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ



# Το Τουριστικό Οικοσύστημα και οι τομές του με τις παγκόσμιες προκλήσεις

- ▶ Ροές εργαζομένων-Ροές τουριστών-Ροές μεταναστών-Ροές προσφύγων
- ▶ Ροές ιδεών-Ροές μηνυμάτων-Ροές δεδομένων
- ▶ Ροές πετρελαίου-Ροές φυσικού αερίου
- ▶ Ροές παθογόνων υιών που προσβάλλουν ανθρώπους
- ▶ Ροές ιών που προσβάλλουν Υπολογιστές
- ▶ Ροές Διοξειδίου του άνθρακα και άλλων αερίων που συντελούν στην αλλαγή κλίματος
- ▶ Ροές τροφίμων -Ροές εμπορευμάτων-Ροές Νομισμάτων

Το Τουριστικό Οικοσύστημα είναι απαραίτητο να βαδίσει  
στο μονοπάτι για

**Την Πράσινη μετάβαση**

και

Για τον ψηφιακό  
μετασχηματισμό

Τι σημαίνει **Πράσινη**  
μετάβαση και Ψηφιακός μετασχηματισμός



# Σημαίνει Συνέργειες με

- ▶ Το Οικοσύστημα Αγρό-διατροφή (αλυσίδες εφοδιασμού - σπατάλη τροφίμων)
- ▶ Το οικοσύστημα Κατασκευές
- ▶ Το Οικοσύστημα της Πολιτιστικής και δημιουργικής Βιομηχανία
- ▶ Το Οικοσύστημα Aero-space (παρακολούθηση ροών τουρισμού , πρόβλεψη και διαχείρισης ακραίων καιρικών φαινομένων)

# Σημαίνει Συνέργειες με

- ▶ Το Οικοσύστημα Υγείας ( φροντίδα στο ταξίδι, πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας)
- ▶ Το Οικοσύστημα Κινητικότητα και μεταφορές (έξυπνες μετακινήσεις -μείωση εκπομπών καύσης)
- ▶ Το Οικοσύστημα Λιανικής πώλησης
- ▶ Το Οικοσύστημα της Κοινωνικής οικονομίας και της ασφάλειας για τις υπηρεσίες πλατφόρμας
- ▶ Το Οικοσύστημα των Ψηφιακών Βιομηχανιών (ψηφιακές υπηρεσίες- τεχνητή νοημοσύνη)

# Σημαίνει Βιώσιμος τουρισμός

- ▶ Έρευνα από το Eurobarometer έδειξε ότι το **82%** των ευρωπαίων είναι πρόθυμοι να αλλάξουν τις ταξιδιωτικές τους συνήθειες και να στραφούν σε βιώσιμες επιλογές που αφορούν στον τρόπο μετακίνησης έως την κατανάλωση τροφίμων που έχουν παραχθεί τοπικά

# Σημαίνει Ψηφιοποίηση των υπηρεσιών τουρισμού

- ▶ Υπηρεσίες τουρισμού που είναι καθοδηγούμενες από τα δεδομένα
- ▶ Βελτίωση των διαθέσιμων on line πληροφοριών
- ▶ Εύκολη πρόσβαση των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων σε καλές πρακτικές Δημιουργία δικτύων από τις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις.

# Σημαίνει Έρευνα καινοτομία και τεχνολογία

- ▶ PROJECT και πιλοτικές εφαρμογές που αφορούν στην κυκλική οικονομία και ένα τουρισμό κλιματικά φιλικό
- ▶ Προώθηση της χρήσης μεθόδων αποτύπωσης περιβαλλοντικού αποτυπώματος ειδικά για τον τουρισμό
- ▶ Εφαρμογές ενισχυμένης εικονικής πραγματικότητας
- ▶ Διαχείριση προορισμού με εργαλεία καθοδηγούμενα από τα δεδομένα

# Σημαίνει Υποδομές

- ▶ Για βιώσιμες μετακινήσεις
- ▶ Για Αποτελεσματική χρήση των πηγών ενέργειας
- ▶ Ισχυρή ψηφιακή συνδεσιμότητα (ψηφιακές υποδομές)

# Σημαίνει Δεξιότητες

- ▶ Πράσινες δεξιότητες
- ▶ Ψηφιακές δεξιότητες

# Σημαίνει Ρυθμίσεις και Κυβερνησιμότητα

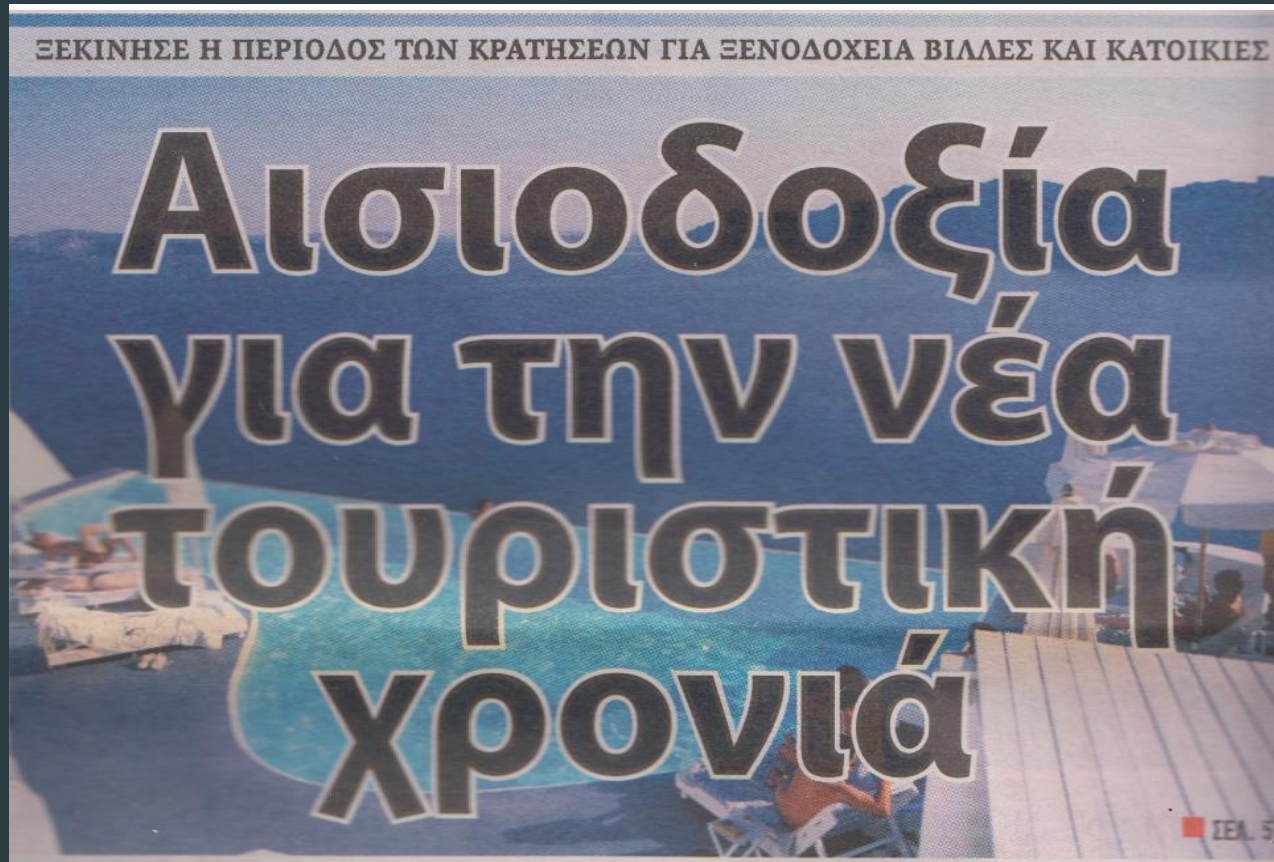
- ▶ Ρύθμιση για τις Βραχυχρόνιες μισθώσεις
- ▶ Ρύθμιση για Πολύτροπες μετακινήσεις
- ▶ Εναρμόνιση κανόνων για συλλογή και οργάνωση δεδομένων



# Τρεις αριθμοί από το μακρινό έτος 2019 πού αφορούν στην Κρήτη

- ▶ Αφίξεις σε Ξενοδοχειακά καταλύματα + camping και σε καταλύματα σύντομης παραμονής : 6 και πλέον εκατομμύρια
- ▶ Διανυκτερεύσεις αλλοδαπών: 33 και πλέον εκατομμύρια
- ▶ Προσφερόμενες κλίνες : 242 χιλιάδες

# Η Πρόβλεψη για το έτος 2020



# Να εργαστούμε για ένα ανθεκτικό υπόδειγμα για τον τουρισμό στην Κρήτη

- ▶ Τι παρατηρήθηκε σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσα στην Πανδημία ?
- ▶ Περιοχές με υψηλή συμμετοχή του εσωτερικού τουρισμού άντεξαν περισσότερο σε σχέση με περιοχές που ο εσωτερικός τουρισμός είχε χαμηλή συμμετοχή
- ▶ Άντεξε επίσης ο τομέας των βραχυχρόνιων μισθώσεων

# Να εργαστούμε για ένα ανθεκτικό υπόδειγμα για τον τουρισμό στην Κρήτη

- ▶ Ζητούμενο\_1 Ανθεκτικές υποδομές ενέργειας
- ▶ Το αποτύπωμα άνθρακα του τουρισμού κυμαίνεται από το 5%-10% των παγκόσμιων εκπομπών.
- ▶ Οι νησιωτικές περιοχές είναι περισσότερο ευάλωτες σε ελλείματα προσφοράς ενέργειας ή διακυμάνσεων στις τιμές της ενέργειας

# Να εργαστούμε για ένα ανθεκτικό υπόδειγμα για τον τουρισμό στην Κρήτη

- ▶ Ζητούμενο\_2: Οι πράσινες ,οι ψηφιακές Δεξιότητες και το Εργατικό Δυναμικό
- ▶ Ζητούμενο\_3: Ο επιχειρηματικός κόσμος να αναπτύξει ανθεκτικά και βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια : Οι καλές ιδέες να μετατραπούν σε αξίες
- ▶ Ζητούμενο\_4: Νέες στρατηγικές και διοικητικές δεξιότητες με άλλη διατύπωση ένα Management Προορισμού που ταιριάζει στην 3η δεκαετία του 21ου αιώνα

# Να εργαστούμε για ένα ανθεκτικό υπόδειγμα για τον τουρισμό στην Κρήτη με συμπερίληψη της κοινωνικής διάστασης

- ▶ Ζητούμενο\_5: Προσβασιμότητα για ανθρώπους με δυσκολίες
- ▶ Ζητούμενο\_6: Προσβασιμότητα σε όλους
- ▶ Ζητούμενο\_7: Ποιοτική ζωή και για τους κατοίκους που υποδέχονται επισκέπτες

# Η ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- ▶ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ
- ▶ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
- ▶ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΤΩΝ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ
- ▶ ΑΣΤΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΣΥΛΛΟΓΗ ΚΑΙ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΣ
- ▶ ΒΙΩΣΙΜΑ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ ΚΑΥΣΙΜΑ
- ▶ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΚΑΥΣΙΜΑ ΧΑΜΗΛΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΑΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ ΘΑΛΑΣΣΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
- ▶ ΒΙΩΣΙΜΟ ΔΙΚΤΥΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- ▶ ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΚΤΙΡΙΑ
- ▶ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΏΣΤΕ ΤΟ 2030 ΤΟ 40% ΤΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΝΑ ΕΧΕΙ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΑΠΟ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
- ▶ ΑΠΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΔΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΕΤΗΣΙΑΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟ 2024-2030

# Η ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- ▶ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΠΛΑΤΟΦΟΡΜΩΝ ΜΕ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΕΝΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ
- ▶ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ ΣΥΜΦΩΝΟΥΝ ΣΕ ΚΟΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
- ▶ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
- ▶ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ)
- ▶ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΩΝ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
- ▶ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ
- ▶ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ
- ▶ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΟΝ ΛΙΝΕ ΡΟΡΤΑΛ
- ▶ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Να κρατήσουμε την λέξη **ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
Για το νέο υπόδειγμα Τουρισμού στην Ελλάδα

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ