

Η ΔΙΑΔΡΟΜΉ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΪΑ

Ακριβή Βαγενά
Όλεγκ Λάτισεφ

Τουρισμός, μια μακροχρόνια και συνεχόμενη διαδρομή ανάπτυξης....με κόστος κόστος!

- Στις μέρες μας κανείς δεν ξαφνιάζεται καθώς συνειδητοποιούμε ότι ο τουρισμός έχει επηρεάσει τμήματα του περιβάλλοντος των τουριστικών προορισμών και η ανάγκη προστασίας του περιβάλλοντος, πριν να είναι πολύ αργά, αναδεικνύεται πιο επιτακτική από ποτέ!
- Υπό αυτές τις συνθήκες, η έννοια του βιώσιμου τουρισμού αποκτά μεγάλη σημασία. Άνθρωποι με υψηλές ηθικές αξίες και βαθιά περιβαλλοντική ανησυχία είναι έτοιμοι να ξοδέψουν τα χρήματά τους, τον χρόνο και την προσπάθειά τους για να επαναφέρουν τη φύση του πλανήτη στην αρχική της μορφή.



Η έκθεση του UNWTO για τις κλιματικές αλλαγές που προκαλούνται από την ανθρώπινη δραστηριότητα, υποστηρίζει ότι η ευθύνη της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας αναμένεται να φτάσει το 7% μέχρι το έτος 2050.

Γι' αυτό είναι τόσο σημαντικό αυτή τη στιγμή να αναπτυχθεί τουρισμός με όρους βιωσιμότητας, π.χ. ο ποδηλατικός τουρισμός σε κάθε χώρα του κόσμου, η μετακίνηση τουριστικών ομάδων με ηλεκτροκίνηση και όπου είναι δυνατόν, ο πεζοπορικός τουρισμός κ.α..

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι:

- η τρέχουσα περίοδος μετάβασης προς την επιστροφή του τουρισμού στα προ Covid επίπεδα είναι η καλύτερη στιγμή για να προετοιμαστούν

- 👉 οι τοπικές αρχές
- 👉 η επιχειρηματική κοινότητα
- 👉 οι κάτοικοι

για να μειώσουν τις επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον με καινοτόμα μέτρα και μακροπρόθεσμες στρατηγικές.

Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Κάθε τουριστική ομάδα και κάθε μεμονωμένος τουρίστας πρέπει να ευαισθητοποιείται και να ενημερώνεται σε σχέση με τους κανόνες ορθής περιβαλλοντικής συμπεριφοράς στη χώρα που επιλέγει να επισκεφθεί.

Οι σαφείς οδηγίες και οι εύλογοι αποτελεσματικοί περιορισμοί θα ενσταλάξουν στους τουρίστες μια αίσθηση παγκόσμιας κοινωνικής ευθύνης και από αυτή την άποψη θα φέρουν γρήγορα το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Βιώσιμη ανάπτυξη λοιπόν!!!

Όμως τι είναι τελικά η βιωσιμότητα;

- Ο **στόχος** της βιωσιμότητας απεικονίζεται από τους μελετητές ως μια ανάπτυξη που περιλαμβάνει ένα **κοινωνικό και οικονομικό σύστημα** που **ενσωματώνει τις περιβαλλοντικές ανησυχίες**.
- Κάτι απόλυτα συμβατό με την φιλοσοφία της *3win* αφού όραμά μας είναι να συμβάλλουμε στο κοινό όφελος και στην ποιότητα της ζωής της κοινωνίας μέσω της:
 - Στήριξης της *επιχειρηματικότητας με όρους αειφορίας*
 - Ανάπτυξης του τουρισμού και της απασχόλησης *με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον*
 - *Μείωση των κοινωνικών ανισοτήτων και προώθηση της καινοτομίας*
 - *Υποστήριξης της γνώσης και της επιστημονικής έρευνας*

- Ενώ η ανάπτυξη του τουρισμού φαίνεται να καταστρέφει σταδιακά το περιβάλλον, δεν δείχνουμε να έχουμε ακόμη συνειδητοποιήσει ότι ταυτόχρονα η καταστροφή του περιβάλλοντος απειλεί σημαντικά τον τουρισμό.
- Ο τουριστικός τομέας επηρεάζεται ιδιαίτερα από όλα τα περιβαλλοντικά προβλήματα
 - από την έντονη εποχικότητα,
 - τη μείωση της επάρκειας νερού και ενέργειας
 - τις αλλαγές στο φυσικό τοπίο
 - την άνοδο της στάθμης της θάλασσας από το λιώσιμο των πολικών πάγων καθώς απειλούνται οι παράκτιες περιοχές
 - τις ακραίες θερμοκρασίες και ακραία καιρικά φαινόμενα

Ένα πιθανό μελλοντικό σενάριο...

- Κάθε τουρίστας που ονειρεύεται να θαυμάσει τους παγετώνες και να κάνει σκι από τις πλαγιές των βουνών των Άλπεων έχει ήδη πολύ μικρότερο χρονικό περιθώριο για αυτό από ό,τι στο παρελθόν.
- Στο μέλλον, ίσως θα πρέπει να το κάνει μόνο στο Ντουμπάι, σε μια τεχνητά δημιουργημένη πίστα σκι, χωρίς να μπορεί ούτε να φανταστεί τα γύρω μαγευτικά ορεινά τοπία.

Πρόκληση για την τοπική αυτοδιοίκηση!

- Η προστασία ορισμένων περιοχών και η λήψη μέτρων, παρά τα περιβαλλοντικά οφέλη που θα επιφέρει, δεν είναι μια διαδικασία χωρίς προκλήσεις.
- Ένας σχεδιασμός για την τουριστική ανάπτυξη αφιερωμένος στην περιβαλλοντική διάσταση και την υποστήριξη ενός βιώσιμου τουριστικού μοντέλου αποτελεί ωστόσο βασική ευκαιρία για να συμπεριληφθεί μια πράσινη διάσταση στα στις τοπικές τουριστικές στρατηγικές.

Στόχοι περιβαλλοντικών πολιτικών



Τρόποι εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης τουριστών

- Τι μπορεί να γίνει για έναν τουρίστα που δεν άφησε πίσω του σκουπίδια, διατήρησε ανέπαφες τις δασικές εκτάσεις του τόπου που επισκέφτηκε κ.λπ.;
- Μπορούν να πραγματοποιηθούν διαγωνισμοί μεταξύ τουριστών - ποιος θα καθαρίσει τη μεγαλύτερη περιοχή με σκουπίδια ή να συγκεντρώσει τη μεγαλύτερη ποσότητα σκουπιδιών που άφησαν πρώην τουρίστες – ειδικά σε παραλίες ή σε ευαίσθητα οικοσυστήματα με μεγάλη επισκεψιμότητα.
- Για αυτήν την εθελοντική εργασία - διαγωνισμό, μπορείτε να δώσετε απλά βραβεία που θα χαρούν να πάρουν σπίτι τους στη μνήμη της φιλόξενης Ελλάδας.

Οι τοπικές τουριστικές στρατηγικές:

- Θα πρέπει πάντα να λαμβάνουν υπόψη την **ελκυστικότητα της πόλης** αλλά και τον **αντίκτυπο του τουρισμού**
 - *στους δημόσιους χώρους*
 - *τους υδάτινους πόρους*
 - *στις υπηρεσίες της πόλης*
 - *στην καθημερινότητα των κατοίκων*

Η επιλογή κατάλληλων πελατών είναι σημαντικός παράγοντας

- Μέσω της εφαρμογής για παράδειγμα ενός προγράμματος ψηφιακού νομαδισμού.
- Επιλύοντας τα δικά τους ζητήματα, τόσο ενεργοί άνθρωποι θα χαρούν ταυτόχρονα να βοηθήσουν να βελτιωθεί η χώρα που επέλεξαν για να ζήσουν καλύτερα.
- Σε πολλούς προορισμούς, είναι δυνατό για παράδειγμα, να πραγματοποιούνται ετήσια παγκόσμια φεστιβάλ και διαγωνισμοί αφιερωμένοι στην χώρα και στον προορισμό, ως κοιτίδα του ευρωπαϊκού πολιτισμού - επιστήμης, πολιτισμού. τέχνης, αθλητισμού, τουρισμού κ.λπ.
- Αυτό θα προσελκύσει μια ροή ενεργών και κοινωνικά υπεύθυνων τουριστών, οι οποίοι απλώς θα αυξήσουν την ομορφιά του τόπου που επισκέπτονται με τις στοχευμένες θετικές τους δράσεις.

Διεθνή Πρότυπα και Πιστοποιήσεις Τουριστικής Βιωσιμότητας

Τα Διεθνή Πρότυπα και Πιστοποιήσεις Τουριστικής Βιωσιμότητας για τις τουριστικές επιχειρήσεις συμβάλλουν προς την σωστή κατεύθυνση και προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τις τέσσερις διαστάσεις της βιωσιμότητας:

- οικονομική,
- περιβαλλοντική,
- κοινωνική και
- πολιτιστική

Όμως τι λένε οι πελάτες;

- Φαίνεται ότι αρκετοί τουριστικοί προορισμοί καθυστέρησαν να ενσωματώσουν μια πράσινη πολιτική, καθώς υπήρχε η εσφαλμένη εντύπωση ότι οι καταναλωτές θα αρνούνταν να συνεργαστούν και να αγκαλιάσουν μια πράσινη φιλοσοφία στη ρουτίνα των διακοπών τους.
- Στην πραγματικότητα, οι έρευνες απέδειξαν ότι οι παραπάνω παρανοήσεις δεν ισχύουν στις μέρες μας, καθώς οι περισσότεροι πελάτες είναι πλέον υψηλά περιβαλλοντικά ευαίσθητοι και δεν διστάζουν να βοηθήσουν όποτε τους ζητηθεί.
- Ακόμη: υπάρχει θετική και άμεση σχέση μεταξύ των οικολογικών μέτρων που αναπτύσσουν οι προορισμοί και οι επιχειρήσεις και της εικόνας τους.

- Επομένως, τόσο οι τοπικές αρχές όσο και η τουριστική βιομηχανία μπορούν να εμπιστεύονται περισσότερο τον τουρίστα, βλέποντας σε αυτόν έναν άνθρωπο υπεύθυνο και έτοιμο να επιδείξει το επίπεδο της σκέψης του, που είναι χαρακτηριστικό ενός πολίτη του κόσμου.
- Θα πρέπει να γίνει κατανοητό ότι καθημερινά ένας αυξανόμενος αριθμός ευφυών ανθρώπων αποφασίζει να είναι χρήσιμος για τον πλανήτη τους, να τον κάνει καλύτερο και να σώσει πολλούς προορισμούς από τις αυθόρμητες και ανεύθυνες ενέργειες προηγούμενων επισκεπτών.
- Η άμεση και ευρεία ανάπτυξης του βιώσιμου τουρισμού φαίνεται να έχει ιδιαίτερη αξία. Φεύγοντας από τη χώρα επίσκεψης, κάθε περιβαλλοντικά υπεύθυνος τουρίστας θα πρέπει να έχει καταλάβει ότι η συνεισφορά του είναι σημαντική στην ευημερία της χώρας αλλά και του πλανήτη.

Τελικά...



- Η τουριστική δραστηριότητα έχει πολλές επιπτώσεις στους προορισμούς στους οποίους πραγματοποιείται, μεταξύ των οποίων και περιβαλλοντικές.
- Η αναζήτηση μιας **συμβιωτικής σχέσης** μεταξύ της **τουριστικής ανάπτυξης** και του **περιβάλλοντος**, παρά την αντίθεση που φαίνεται να περιβάλλει αυτή τη σχέση, **είναι το ζητούμενο** στον σημερινό τουριστικό κόσμο.

Η βιωσιμότητα δεν αφορά μόνο τις φιλικές προς το περιβάλλον τουριστικές υπηρεσίες

- Πρόκειται για τη δημιουργία ενός κόμβου βιωσιμότητας στην περιοχή σας χρησιμοποιώντας τοπικά αγαθά και προϊόντα, τοπικά υλικά και ντόπιους παραγωγούς τροφίμων.
- Ένα ισχυρό ήθος βιωσιμότητας μπορεί να ενισχύσει σημαντικά την τοπική κοινότητα και να υποστηρίξει τις τοπικές επιχειρήσεις και τις θέσεις εργασίας.
- Μπορεί ακόμη να συμβάλλει στην διατήρηση και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς του τόπου.
- **Κάποια από αυτά μπορεί να είναι άυλα, αλλά έχουν μεγάλη αξία!**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

ΑΚΡΙΒΉ ΒΑΓΕΝΆ
ΌΛΕΓΚ ΛΆΤΙΣΕΦ

